



MERCEDES MOYA HERRERO

mercedesmoya.com

EXPERIENCIA LABORAL

Autónoma, dirección del establecimiento Moare, dirigido a la venta de lencería y corsetería (1984–2013).

- Dirección del segmento de recursos humanos de la empresa.
- Aprovisionamiento de stock e inventarios.
- Montaje de escaparates y manejo de caja.
- Creación de campañas de marketing.
- Atención al cliente en tienda/llamadas.
- Formación complementaria relacionada en “Calidad en el servicio y atención al cliente” (110 horas), “Escaparatismo y técnicas empresariales” (100 horas), “Escaparatismo especializado” (30 horas), entre otras.

Difusión de conferencias y talleres sobre familia y adopción infantil en ambientes como:

la Universidad de Almería, la escuela de magisterio “la Inmaculada” de Granada o el Grupo de Menores del Ilustre Colegio de Abogados de Granada.

Creadora y divulgadora de contenido digital:

- Gestión de adopcionpuntodeencuentro.com (2014-actualidad):
 - Página referencia en el mundo de la adopción.
 - Dispone de 9 años de trayectoria.
 - Con más de dos millones y medio de visitas.
 - Creación y edición de videos formativos:
 - Canal principal: [Mercedes Moya](https://www.youtube.com/channel/UC...).
 - 2º Canal: [Adopción Punto de Encuentro](https://www.youtube.com/channel/UC...).

• Redactora de artículos en webs y revistas relacionadas con la crianza, educación, adopción, problemas de comportamiento en población infantil que sufre adversidad temprana, entre otros. Véase: artículo 48 de la revista “*Testigo de Cargo*”.



Otras webs:

jornadas.academiasos.es
dequocoloresmimariposa.com
compartiendoaprendido.com
yotengodosmamas.com
laventanadealbores.es
comunicadosyconectados.com

**Certamen Emprende
Web, Parque de
Innovación Científico-
Tecnológica (PITA) 2014**



FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado en Filología por la Universidad de Granada
cursado hasta 2º año.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Formación enfocada al campo administrativo:

- Integrante actual del curso **“Operaciones de grabación y tratamiento de datos”**. Duración 440 horas.
- Curso “ Ofimática en la nube”. Duración 100 horas (2023).
- Otros cursos: “Presentaciones” (20 horas), “Hojas de cálculo” (20 horas), “Tratamiento de textos y correo electrónico” (20 horas), entre otros.

Formación dirigida al marketing y comercio:

- Estrategias de Marketing Online. Community Manager por la CEU Universidad Cardenal Herrera.
- Estrategia de social media para entidades sin ánimo de lucro por la CEU Universitat Abat Oliva.
- Técnicas de Creatividad por la Universidad de Cantabria
- Marketing Online, gestión de Medios y Branding.

DIVULGACIÓN, PUBLICACIONES

- **“¿Yo tengo dos mamás?” (2ª edición).**
- **“Mariposas en el corazón. La adopción desde dentro” (3ª edición).**
- **“¿De qué color es mi mariposa?” (2ª edición).**
- **“Compartiendo lo aprendido. Desechando los prejuicios sobre adopción y acogimiento” (Noviembre 2017).**



COMPETENCIAS

- Técnicas empresariales.
- Calidad y servicio al cliente.
- Marketing.
- Diseño web.
- Community Manager.

